

TOMAATENPRAAT



EXTRA AANDACHT VOOR DE GROENTESPECIALIST!

Door: Marjolijn Put

Eind vorig jaar hebben we in samenwerking met WFMPeople voor het eerst een buitendienst namens Looye Kwekers op pad gestuurd. Naar aanleiding van de vele positieve reacties van de groentespecialisten, is de buitendienst na Pasen wederom op pad gegaan. Hieronder enkele reacties van de vorige ronde;

“Superleuk en fijn dat Looye haar gezicht op deze manier laat zien.”

“(We merken dat dit) Positief helpt bij het vergroten van de omzet.”

“Geweldig mooie promotie. extra aandacht is belangrijk deze dagen. Lekker tomaatje!”

“Heel mooi, leuk dat de firma Looye dit doet, professioneel. Pracht artikel!”

Na de vorige ronde hebben wij onze database nog verder kunnen opschonen, waardoor we veel effectieve bezoeken hebben gerealiseerd. In Nederland en Vlaanderen zijn 565 groentespecialisten bezocht. Ook nu ging de buitendienst weer op pad met verschillende doelstellingen: Distributie controleren, distributie-uitbreiding voor JOYN en Honingtomaten® Ketchup, plus daarnaast het inzetten van verschillende consumentenacties.

De groentespecialist is middels een mailing op de hoogte gebracht van het bezoek van onze buitendienst. Als zij op het moment van bezoek JOYN in het assortiment hebben, krijgen ze een cadeau in de vorm van Honingtomaten®.

Om in het vizier van de consument te blijven is er ook een spaaractie. Vanaf 15 mei zit er op iedere JOYN tros een spaarzegel. De consument kan deze sparen voor een olie & azijnstel en onder alle ingestuurde spaarkaarten verloten we 30

keer een LED groentetuintje (hoe leuk!!!).

De groentespecialist krijgt voor de ondersteuning van Honingtomaten® een consumentencadeau. Bij aankoop van 400 gram Honingtomaten® ontvangt de consument een stijlvolle Honingtomaten® tas cadeau.

Natuurlijk mag onze Honingtomaten® Ketchup niet ontbreken. Iedere groentespecialist krijgt een fles Honingtomaten® Ketchup in een stijlvolle koker, als bedankje voor hun loyaliteit aan Looye Kwekers. Daarnaast krijgt de groentespecialist een smaakvol proefbakje, zodat zij de ketchup kunnen laten proeven aan hun klanten. Ook bij Honingtomaten® Ketchup: proeven = kopen!

Deze ronde is wederom een groot succes voor Looye Kwekers, mede dankzij de inspanningen en de samenwerking van heel veel gedreven collega's!!

TELEVISIEPROGRAMMA DE MONITOR

Op donderdag 11 mei heeft de filmploeg van het programma Monitor een filmopname gemaakt in onze kassen in Burgerveen. Deze aflevering is zondag 21 mei uitgezonden op NPO 2. In het programma onderzoeken ze het dossier voedselverspilling. De minister van Landbouw heeft in 2009 besloten dat de voedselverspilling in 2015 met 20% moet zijn verminderd. Ondanks alle goede bedoelingen en inspanningen is dit niet gelukt. Sterker nog de voedselverspilling is in Nederland al die jaren nauwelijks gedaald. Monitor ziet ons initiatief met ketchup o.b.v. gescheurde tomaten als een mooi voorbeeld om voedselverspilling tegen te gaan. Maar ook

een mooi voorbeeld van de problemen die producenten tegenkomen bij het veranderen van de manier waarop ze met afval omgaan.

<https://www.npo.nl/de-monitor/21-05-2017/>

[KN_1689731](#)



STARTSCHOT REALISATIE TRIAS WESTLAND GEGEVEN



Door: Bastiaan Bouwman

in de zomer van 2016 schreef ik al dat Looye Kwekers in Naaldwijk deelneemt aan een aardwarmteproject. Toen waren de voorbereidingen nog in volle gang. Inmiddels zijn deze afgerond en hebben de initiatiefnemers en banken overeenstemming bereikt. 10 mei is het startschot gegeven! Aardwarmte is belangrijk voor tuinbouwbedrijven, want het biedt een duurzaam alternatief voor aardgas. Hierdoor wordt de CO₂-emissie verlaagd.

In het aardwarmteproject Trias Westland wordt er geboord naar 4 km diepte. Naar de trias-laag. Dit is een primeur in Nederland. Normaal wordt er naar een diepte van ongeveer 3 km geboord. De trias-laag heeft een groot warmtepotentieel. Hoe dieper de grond in, hoe warmer het wordt. De meningen van de geologen zijn echter verdeeld over hoeveel warmtepotentieel er daadwerkelijk zit. In het meest gunstige geval kunnen alle 49 deelnemende bedrijven voorzien

worden van warmte. Als het tegenzit zal dit eerder de helft van de bedrijven zijn. Alle warmtescenario's zijn doorgerekend en het is zeker de moeite waard om te boren.

Begin juni zal er gestart worden met de boring. De boorkop heeft ongeveer

een snelheid van 45 meter per dag. Naar verwachting zal rond kerst de diepte van 4 km bereikt zijn en weten we hoeveel warmte er in de trias laag zit. Spannend. Voor de oplettende lezer: er moeten 2 putten geboord worden van 4 km. Een injectieput en een productieput. Vandaar wachten tot kerst. Als we weten hoeveel warmte er daadwerkelijk in de grond zit, kan het warmtenetwerk uitgetekend worden. Hierbij worden de dichtstbijzijnde bedrijven het eerste aangesloten. Het is dus nog niet 100% zeker dat Looye aangesloten zal worden. Wij zijn daarentegen wel dichtbij de boorlocatie gevestigd, dus de kans is er wel.

Je weet pas echt hoeveel warmte er beschikbaar is, als je ernaartoe boort. En dat gaat in juni beginnen! Trias Westland heeft een leuke animatie gemaakt over het project:

<https://www.youtube.com/watch?v=HZIm3Vllv6c>

SCHULFRUCHTPROGRAMMA IN DUITSLAND

Door: Katja Kamp

In Beieren in Duitsland bestaat een Schulfruchtprogramm, wat door het ministerie ondersteund wordt.

Het doel is om al vroeg waardering voor groenten en fruit bij kinderen te creëren. Groenten en fruit worden aan scholen geleverd en de kinderen kunnen één keer per week een gratis portie groenten of fruit ontvangen. Een van de partners van dit initiatief is Citadella, een groothandelsbedrijf in de regio München dat zich bezighoudt met het aanleveren van kwalitatief hoogwaardige producten aan zo'n 180 scholen

rondom deze Zuid-Duitse stad. Mevrouw Rossi, contactpersoon en organisator bij Citadella vindt het belangrijk dat kinderen kunnen proeven wat kwaliteitsgroenten en fruit op gebied van smaak kunnen bieden. Wij hebben daarom geen moment getwijfeld om dit initiatief te ondersteunen met de lekkere tomaten van Looye en hebben deze week een levering naar het zuiden van Duitsland gestuurd.

En het was een groot succes. De kinderen en leraren hadden de smaak te pakken!

Dat gaan we zeker nog een keer doen....



OP BEZOEK IN KOPENHAGEN, DENEMARKEN

Door: Martijn van den Berg

Denemarken, het land van de Vikingen en mannen met baarden.

Denemarken is een land in Noord-Europa, behorende tot de regio Scandinavië. Het ligt ten noorden van Duitsland en is door middel van een brug verbonden aan Zweden. Denemarken behoorde eeuwen geleden tot de machtigste landen ter wereld.

Met Groenland en de Faeröer Eilanden is het aantal eilanden dat tegenwoordig nog tot het Koninkrijk Denemarken behoort klein. In de tijd van de Vikingen was Denemarken één van de machtigste landen van Europa. Binnen de hedendaagse wereld speelt Denemarken zowel op economisch als politiek niveau een meer beperkte rol. Denen zijn een trots volk. Trots op hun land en op zichzelf. De Vikingentijd herinnert hen aan de periode dat de Denen/Scandinaviërs een dominante rol speelde in heel Europa.

Een reputatie die Denemarken heeft is de hoge prijzen in het land. Dat is tegenwoordig nog maar deels waar. De invoering van de euro bij andere lidstaten en het verhogen van accijnzen en belastingen in, onder andere, Nederland heeft ervoor gezorgd dat de verschillen in prijzen tegenwoordig een stuk kleiner zijn dan enkele tientallen jaren geleden. Ondanks het feit dat accijnzen op alcohol, sigaretten en brandstof niet zoveel hoger meer liggen dan in Nederland behoort Denemarken op dit gebied toch nog steeds tot de duurste landen binnen Europa. Alledaagse zaken

zoals producten in de supermarkt of kleding zijn niet zoveel duurder dan in Nederland.

Het doel van mijn reis naar Denemarken was een kennismaking met onze grootse Deense klant "COOP Denemarken" om gezamenlijke plannen te maken voor de komende jaren en zodoende nog meer Denen enthousiast te maken voor onze geweldige tomaten.

COOP is de grootse supermarktketen van Denemarken met een marktaandeel van 42%, en is opgedeeld in 5 formules.

- Kvickly (Hypermarkt)
- Super Brugsen (Supermarkt)
- Dagli Brugsen (Wijksupermarkt)
- FAKTA (Discountsupermarkt)
- Irma (concept supermarkt)

Het assortiment in het AGF schap bij COOP is wat minder breed dan dat in de Nederlandse Supermarkten. Bij de COOP liggen wij met ons product Dulcita 8x200 binnen de excellente lijn "Smag Forskellen". En sinds het voorjaar van 2017 zijn we gestart met het leveren van Vitendo 8x400 gram. Smag Forskellen betekent "Proef het verschil" COOP stelt dan ook hoge eisen aan smaak, en dat is ook de reden waarom COOP en de Deense consument zo gek zijn op onze geweldige tomaten.





Iwona Pirog	27-5	Mervyn Noordam	5-6
Jevgenijs Bobrovs	27-5	Andrei Bodrug	5-6
Katarzyna Kanadys	28-5	Zbigniew Karon	6-6
Ewelina Olech	29-5	Daria Zurawska	7-6
Przemyslaw Ozarowski	30-5	Agnieszka Wisniewska	7-6
Sofia Sengeridou	30-5	Malgorzata Mrotek	7-6
Karolina Rudko	31-5	Ewelina Wozniak	8-6
Cornelia Fistos	31-5	Ramona Tontinidou	8-6
Marta Czyzewska	1-6	Grzegorz Barszcz	8-6
Adrian Stoica	2-6	Slawomir Walkowiak	8-6
Agnieszka Jedrzejec	3-6	Zamir Almpotov	8-6
Elzbieta Martyna	3-6	Daniela Munteanu	9-6
Marta Gizka	4-6	Angelika Wzgarda	9-6
Natalia Szul	4-6	Damian Kopéc	9-6

WAT HOUDT JE BEZIG...

Hallo, mijn naam is Marcin Borek. Ik kom oorspronkelijk uit Krosno en werk sinds 2014 bij Looye Burgerveen. Dit is mijn eerste baan in Nederland.

... in je omgeving?

In Nederland woon ik in het kleine plaatsje Rijsenhout.. Op vrije momenten kijk ik graag naar een goede film en luister ik naar muziek. Mijn hobby is het maken van wandeltochten in de bergen, dat mis ik heel erg in Nederland.

... in je werk?

Mijn werk bij Looye begon ik zoals de meeste van mijn collega's met bladsnijden en ik heb me ook beziggehouden met het oogsten van tomaten. Op dit moment ben ik assistent-toezichthouder bij het bladsnijden en indien nodig werk ik in het magazijn aan de stapellijn.

MARCIN BOREK



... in de wereld?

Al enige tijd volg ik het onderzoek in de zaak van de geheimzinnige dood van een 27-jarige Poolse in Egypte. Dit is een erg ingewikkelde zaak waarin zich steeds nieuwe ontwikkelingen voordoen. Ik hoop dat deze zaak binnenkort wordt opgehelderd.